

Goldener Faden wird gespannt

Weihnachtsmarkt ist just vorüber, schon neue Marketing-Idee



Gern posierten Kinder während des zweitägigen Dannenberger Weihnachtsmarktes im „Café Sprechzimmer“ vor der Kamera. Der Fotograf Felix Quittenbaum setzte sie dort in Zusammenarbeit mit dem Hamburger „2Licht-Studio“ gekonnt in Szene.

Fortsetzung von Seite 1
rs Dannenberg. Und was gab es nicht alles auf dem Dannenberger Weihnachtsmarkt zu entdecken. Da las stilvoll Susanne Götting-Nilius im Verwaltungsgebäude andächtig lauschenden

Kindern Geschichten vor, während ein Stockwerk tiefer Kunsthandwerker ihr Können zeigten. Hier lockte Instrumentenspiel zum Verweilen, da konnte man beim Knacken von Nüssen Preise gewinnen. Hier verkauften die



Das „Salon-Ensemble“ unterhielt in der St.-Johannis-Kirche mit seinem Spiel. Dort gab es auch eine sehenswerte Krippenschau zu bewundern.
3 Aufn.: R. Seide

Rotarier Adventskalender, da Schulklassen Glühwein.

Schon am kommenden Sonnabend präsentieren Dannenbergs Geschäftsleute zum Themenmarkt „Weihnachten steht vor der Tür“ ihre nächste

Idee. Vom Mühlentor bis zum „DAN-Center“ wird ein „goldener Faden“ gespannt, an dem sich der Kunde bei seinen Einkäufen entlang hangeln kann. An ihm befinden sich auch kleine Gaben und Gutscheine.